



**maxpress**  
agentur für  
kommunikation

PUBLIC RELATIONS  
CORPORATE DESIGN  
CORPORATE PUBLISHING  
DIGITALE KOMMUNIKATION  
FOTOGRAFIE/VIDEOGRAFIK  
EVENTMANAGEMENT  
COACHING

## Social-Media-Manager (m /w /d)

### Was erwartet Dich bei uns?

- Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle (Instagram, Facebook) der hauspost und unserer Kunden
- Konzeption, Planung und Umsetzung von kreativen, zielgruppenrelevanten Social Media und Marketing Kampagnen
- Erstellen von Mediovorlagen und Textvorgaben zur zielgruppengerechten Ansprache
- Permanente Marktanalyse zur Erkennung und Umsetzung von Social Media Trends
- Herstellung hochwertiger Bild- und Videomaterialien
- Analyse und Reporting von Kennzahlen
- Kommunikation mit dem Vertrieb- und der Personalabteilung zur Unterstützung des Social Media Recruitings

### Was solltest Du mitbringen?

- erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder ein Hochschulstudium in einem dieser Bereiche absolviert
- Routinierter Umgang mit Adobe-Programmen (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro)
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse in der Produktion digitaler Medien (Bild- und Videomaterialien)
- Kommunikationsstärke im Umgang mit verschiedenen Zielgruppen
- Kreativität sowie starke Kundenorientierung

Ansprechpartner: Holger Herrmann  
Bewerbung bitte an: [bewerbung@maxpress.de](mailto:bewerbung@maxpress.de)